

许立尧

电话: 138 1873 8949 邮箱: xuliyaoPro@163.com 微信: xuliyaoPro 上海
21 年从业 · 10 年+ 产品经验
PMP (5A) / CSPM / ISO 26262 / 日语 N2

个人简介

C 端 / B 端 / 策略 / 商业复合型产品领导者，独立负责百万级 DAU、千万级流量产品。主导全球首款储充一体设备（与大众汽车合作）从概念到商业化全生命周期：12 个月实现 30 万+ 用户、ARR 5000 万+；打造 2 万辆运营车辆、300 万注册用户的共享出行平台，覆盖 10+ 城市。擅长 0-1 产品孵化、AARRR 增长与全球化产品交付，带过 30 人产研团队。

核心能力

产品战略与商业化

提前 6 个月布局欧美储充风口，5 大平台矩阵落地；上市周期 -50%，续费率 > 90%。

全球化产品交付

多时区交付 10+ 国家地区，OCPP 1.6, TÜV 莱茵最高等级认证，GDPR 合规。

用户增长与数据驱动

AARRR 驱动 30 万+ 用户，设备利用率 18%（行业均值 5%）；NPS 68→89。

产品团队建设

两次从零搭建团队（度普 30 人、博时 10 人），人才保留率 92%，需求响应 +100%。

工作经历

浙江博时新能源技术有限公司 · 研发总监（兼产品负责人）

2024/01 - 2026/07

新能源 SaaS AI 知识库 储能测算 IPD 研发管理

- 制定“智慧能源 SaaS + AI 知识库 + 储能测算”三大产品线战略；智慧能源 SaaS 覆盖 12 大核心模块，签约国电投等 20+ 头部客户
- AI 知识库（LLM+RAG）替代 40% 人工客服，年降本 50 万；储能测算平台决策周期 7 天→2 小时，转化率 +35%
- SLA 体系 NPS 72→89，续费率突破 90%，首年降本 500 万+；IPD 理念下功能复用率 68%，上市周期 -50%

度普（苏州）新能源科技有限公司 · 技术中心 · 产品总监（下属 30 人）

2019/10 - 2023/12

储充一体设备 全球 0-1 交付 30 万+ 用户 30 人团队搭建

- 与德国大众联合开发全球首款储充一体设备，从零搭建产品体系并实现全球化商业化交付；提前 6 个月布局欧美风口，专利布局超竞品 1 倍
- 全球首款智能储充桩系统 0-1：12 个月完成，30 万+ 用户，ARR 突破 5000 万，复购率 85%，交付 10+ 国家地区
- 10 万+ 设备数据中台，亿级行为数据分析优化 22 个体验触点，NPS 68→89；搭建 30 人团队，人效 2.1 倍，保留率 92%

上海博郡汽车 · 智能网联 · 项目经理（下属 15 人）

2018/03 - 2019/09

智能网联 SAFe 敏捷 供应商体系 数据埋点

- 主导千万级智能网联项目全生命周期管理，需求交付准时率 98%；SAFe 规模化敏捷下需求吞吐量 +100%
- 评审 8+ CP/SP 服务提供商；设计覆盖趋势/活跃/留存/属性/地域/终端/路径的数据埋点体系

钛马车联网 · 整车厂事业部 · 车联网产品经理（下属 15 人）

2015/06 - 2018/02

车联网产品 共享出行 VOC + Kano 数据孤岛打通

- 打通 DMS/CRM/ERP 等 12 个系统数据孤岛，建立数字孪生需求池；VOC+Kano 提炼智能座舱 TOP10 需求，付费意愿 +50%，评审周期 2 周→3 天
- 打造 2 万辆运营车辆、300 万注册用户的共享出行平台，覆盖 10+ 城市，12 个月 WAU 突破 20 万

凌志软件 · 软件项目经理 / 产品经理

2012/07 - 2015/05

企业软件 WMS HIS ATS

- WMS：覆盖 30+ 仓库，拣货出错率 5%→0.3%，作业效率 +40%
- HIS 智慧医疗门店零售：云端药品库一键建档，覆盖 500+ 门店；ATS 智能招聘：服务 100+ 家企业，招聘周期 45 天→28 天

核心产品项目

数字化平台与出行生态

充电运营 SaaS 云平台（度普 2019-2023）

5 大平台矩阵 0-1 上线：充电运营 / 车位管理 / 大数据 / 海外多租户 / 广告屏；AARRR 驱动 30 万+ 用户，ARR 5000 万+。

智慧能源管理平台（度普 2022-2023）

工商业园区光储充一体化 SaaS，光伏/储能/建筑能耗三大模块，客户能耗年均 -20%。

一汽大众“摩捷出行”APP（钛马 2017-2018）

长春共享汽车第一品牌，总注册 20 万，单日订单超万单。

铁旅管家商旅票务 APP（钛马 2015-2016）

MAU 50 万+，GMV 年增长 200%，获客成本 25 元→3.8 元。

博郡 iv6 智能网联平台 (博郡 2018-2019)

主导 10 个平台系统设计，覆盖车联网服务、数据埋点与供应商体系。

企业数字化转型升级 (凌志 2012-2015)

WMS 仓储、HIS 药店零售、ATS 智能招聘三大数字化产品，累计服务 600+ 企业客户。

AI 与大模型创新

AI 客服 & 企业知识库问答平台 (博时 2026/03-2026/07)

基于 LLM+RAG：文档上传 / 在线爬取 / 向量化 / 工作流编排，支持 Llama 3、Qwen 2、DeepSeek、OpenAI、Claude 等模型。

结果：员工效率提升约 30%，客服成本降低 20%，获公司技术创新奖。

VPP 虚拟电厂运营管理平台 (博时 2025/01-2026/02)

云边缘架构，统一物模型兼容 3 类 PCS 与 2 类充电桩；边缘本地闭环 + 云端策略下发，延迟 0.7 秒；XGBoost+LSTM 预测误差降至 10% 内。

结果：聚合 8MW 可调负荷，6 次参与浙江需求响应，累计创收约 117 万元，产出 2 项发明专利申请。

教育经历与资格

华东理工大学 | 本科 · 计算机科学与技术 | 2008/09 - 2012/07

- PMP (5A)
- 国家项目管理师 (CSPM)
- ISO 26262
- 英语 CET-4 (工作应用)
- 日语 N2 (商务洽谈)

求职意向：产品副总裁 / 产品总监 / 产品负责人 / 产品经理 · 新能源数字化 & 出行生态 · 上海，可快速到岗